ファンケル アフィリエイト広告掲載レギュレーション

2025年3月度

はじめに

下記はファンケルのアフィリエイトを実施する上で、景品表示法・薬機法などの観点から取り締まり対象となるため、必ずお守り頂きたいレギュレーションです。
必ず最後までご一読いただき、ルールに沿った運用をお願い申し上げます。
なお、該当するサイトを発見次第、即時、コンテンツ修正または削除依頼
及びアフィリエイト広告の削除依頼をさせて頂き、場合によっては即時提携解除および全成果却下を実施させて頂くことがございます。

化粧品（スキンケア、洗顔料）

使用可能な表現

項目	ＯＫ事例
化粧品の効果効能範囲の表現	化粧品には、一般化粧品と医薬部外品（薬用化粧品）があります。それぞれ、効果効能として標榜できる表現に制限があります。 詳細は別紙、「一般化粧品の効果効能範囲」、「薬用化粧品の効果効能範囲」の表をご参照ください。
各商品の使用可能表現の具体例	**<エンリッチプラス/化粧液・乳液> 医薬部外品** エイジングケアにおすすめ！ (※エイジングケアとは年齢に応じたケアのこと)　エイジングケアを標傍する場合は注釈必須です。 ハリ・ツヤ アップ！ しっとりとしたうるおいを与えます。 有効成分ナイアシンアミドが今あるシワを改善。 <有効成分> ナイアシンアミド <承認を受けた効能効果> シワを改善する
	＜モイストリファイン/化粧液・乳液＞ 乾燥やキメの乱れなどの複合的な肌悩みの原因、肌奥(*)のインナードライをうるおいで満たす高保湿ライン。 やわらかなとろみのある化粧液が肌に浸透し、独自のWうるおいアプローチでうるおいキメ肌に。普通肌、混合肌、乾燥肌の方におすすめです。 ※「肌奥」とは角層まで
	<ブライトニング/化粧液・乳液・マスク・ブライトニングエッセンス>医薬部外品 ファンケルのブライトニング化粧液は、シミ予防、くすみ*、そして肌あれを同時にケアして澄みわたる透明美肌へ導きます。※乾燥によるくすみ 美白*有効成分と肌あれ有効成分、Wの有効成分を配合！さらに新たな美容保湿成分ブライトコントローラーが高いブライトニング力を実現。 続けることでキメが整って透明感を育むことができます。※美白とはメラニンの生成を抑え、しみ、そばかすを防ぐことをいいます。 <有効成分> ビタミンC・2-グルコシド、グリチルリチン酸2K　※乳液はグリチルレチン酸ステアリル <承認を受けた効能効果> 肌あれ・あれ性。メラニンの生成を抑え、しみ、そばかすを防ぐ。
	<アクネケア/化粧液・ジェル乳液・エッセンス・アクネケア洗顔クリーム>医薬部外品 ニキビを防ぎます。繰り返すニキビの原因に根本からしっかりアプローチ。 ニキビが気になる方におすすめ。 <承認を受けた効能効果> 肌あれ・あれ性。あせも・しもやけ・ひび・あかぎれ・にきびを防ぐ。 油性肌。かみそりまけを防ぐ。日やけ・雪やけ後のほてりを防ぐ。 肌をひきしめる。肌を清浄にする。肌を整える。皮膚をすこやかに保つ。皮膚にうるおいを与える。
	＜マイルドクレンジングオイル＞ すっぴんが変わる！クレンジング **・肌のバリア機能とうるおいを保持して洗って、キメ肌へ。使い続けるほどに美肌へ導きます。** **・気になる毛穴をケア。頑固な角栓をふやかしてオフします。** ・美容液のような「とろすべオイル」で、メイクも汚れもこすらず、するん！
	<toiro バランシング/化粧液・乳液> 医薬部外品 生活習慣の乱れやストレスで発生する肌ブレ*の根本原因「皮脂の悪玉化」に着目。 乾燥や肌あれを未然に防ぐ先回りケアで、いつでもクリアにうるおうブレのない肌へ導きます。 (*肌ブレとは『乾燥・くすみ(うるおい不足による)・肌あれなど』。)　肌ブレを標傍する場合は注釈必須です。 <有効成分> ①トラネキサム酸、②グリチルリチン酸２Ｋ <承認を受けた効能効果> ①メラニンの生成を抑え、シミ・そばかすを防ぐ。、②肌あれ・ニキビを防ぐ。

	＜toiro バイタライジング/化粧液・乳液＞医薬部外品 コラーゲンの質に着目し業界初の最新コラーゲン研究*から生まれたスキンケア *コラーゲン繊維の「柔軟性」の評価方法（2025年2月現在） コラーゲンの力を最大限に引き出すコアブーストアプローチ（ナイアシンアミド×コラーゲンHG*）で土台から整え、 肌をフレッシュなコラーゲンで満たし、ワンランク上のハリツヤ肌へ導きます。 *保湿 <有効成分> ①ナイアシンアミド（シワ改善・美白）　②グリチルリチン酸２K（肌あれ防止） <承認を受けた効能効果> ①シワを改善／メラニンの生成を抑え、シミ・そばかすを防ぐ。 ②肌あれ防止 <ファンケル独自機能原料> アルテミアエキス：乾燥によるくすみをケアしうるおいによる透明感を与える
無添加の表現について	**無添加を標榜する場合は、下記5点が無添加である旨を明記ください。** **例：** **ファンケルは、防腐剤、合成香料、合成色素、石油系界面活性剤、紫外線吸収剤 無添加**
体験談について	体験談は、効能効果又は安全性以外の使用方法・使用感・香りのイメージ等に関しては、事実に基づく使用者の感想の範囲であれば可能です。 例： 化粧液はハンドプレスするといい感じです。 とろりとした濃厚な化粧液です。 化粧液はベタつかず、すーっとなじんで気持ちがいいです。 化粧液を毎日使っています！ 洗顔パウダーは、ネットで泡立てるともこもこの濃密泡がすぐにできあがります！

使用ＮＧの表現

項目	ＮＧ事例
特に多い違反事項	・同住所での購入推奨、家族名義での購入推奨はNGです。 ・定期購入でないことは言っても良いですが、買い切り・お得だけを謳うものはNGです。（**商品の特徴は必ず記載してください**） NG例：マイクレ500円めっちゃお得　買い切り！一回ぽっきりでおしまい！2回目届かない！ OK例：毛穴ケアもできるクレンジング　マイクレのお試しが500円！定期じゃなくても買えるから試しやすい ・「全商材お得で買える」等のあえて既存ユーザーが増加しそうな訴求NG ・投稿内に必須でPR表記をお願いします。（PR,Ad,sponsored,広告,提供　などの文言でもOK　※#は不要です）
景表法に抵触する表現	・継続的に販売を行っている商品のため、「**今だけ**限定価格」「**今ならキャンペーン中**」という表現はNG。 ・限定をいうのであれば、「初回限定」や「通販限定」を使用してください。 ・**最安値**　など、最上級表現はNGです。
第三者による称号について	アットコスメなどの情報サイト、雑誌社など第三者からの称号は使用料が発生するため、称号名・ロゴ画像問わず使用NGです。 **NG例：アットコスメで殿堂入りしたマイルドクレンジングオイル** 無断での使用が発覚した場合、使用料を請求させていただく可能性がございます。
	別シート「一般化粧品の効果効能範囲」「医薬部外品化粧品の効果効能範囲」記載の、効果効能の範囲外の表現は禁止されています。
	＜エンリッチプラス/化粧液・乳液＞ 医薬部外品 ・一般化粧品と区別するため、商品名とともに＜医薬部外品＞を必ず記載してください。 NG例： 肌が若返るかのような表現はＮＧです。 アンチエイジング/肌が若返る/ シワが消える、治る、解消する、軽減、見違える 肌質改善に シワを解消 シワを予防 シワに一撃
	＜モイストリファイン/化粧液・乳液＞ NG例： 肌が若返るかのような表現はＮＧです。 化粧液・乳液に毛穴汚れを落とす効果はないため「毛穴が目立たなくなる！」という表現NGです。 「肌をひきしめて目立たなくする」等　化粧水の範囲内でのひきしめ効果と組み合わせてください。

化粧品、 薬用化粧品の効果効能の範囲を超える表現	<ブライトニング/ 化粧液・乳液・マスク・ブライトニングエッセンス>医薬部外品 ・一般化粧品と区別するため、商品名とともに＜医薬部外品＞を必ず記載してください。 NG例：メラニンの生成を抑え、しみ・そばかすの「予防」を超える表現はＮＧです。 シミが消える。シミが 剥がれ落ちる！ できてしまったシミが薄くなる！ 肝斑でお悩みの方に！ 肌が白くなる 色を薄くする メラニン淡化 メラノサイトの落下を防ぐ＆修復する メラノドロッパーの抑制 抗酸化 炎症鎮静 コラーゲンの合成 ストレスの抵抗力 酸化したビタミンＣの復活 ビタミンＣ再生機能 細胞の入口を増やす 居座りジミへアプローチ 居座りジミをケア
	<アクネケア/化粧液・ジェル乳液・エッセンス・アクネケア洗顔クリーム>医薬部外品 ・一般化粧品と区別するため、商品名とともに＜医薬部外品＞を必ず記載してください。 NG例：洗顔による肌の清浄と、ニキビの「予防」を超える表現はNGです。 できてしまったニキビが消える！ ニキビあとがなくなる！ ニキビを全滅 ニキビが治った ニキビが改善した
	＜マイルドクレンジングオイル＞ ・毛穴が消えた！ ・使ったらニキビができなくなった！等洗顔による肌の清浄を超える表現はNGです。
	<toiro　バランシング> 医薬部外品 ・一般化粧品と区別するため、商品名とともに＜医薬部外品＞を必ず記載してください。 NG例 トラネキサム酸で透明感ケア　　※トラネキサム酸に透明感の効果は無いのでNGです。 根本から肌を調子よく整える　　※『根本から』『調子よく』ダブル使いNGです。（『調子を整える』・『肌のベースを整えるならOK） 皮脂の悪玉化を増やさない　　※『増やさない』はNGです。（『皮脂の悪玉化に着目』・『肌の皮脂のバランスを整える』ならOK）
	<toiro　バイタライジング> 医薬部外品 ・一般化粧品と区別するため、商品名とともに＜医薬部外品＞を必ず記載してください。 NG例 シワを**解消**　　**※解消はNG。** 肌荒れ**ケア**　　※**ケアはNG**。肌あれ防止・肌あれ予防・肌あれを防ぐはOKです。 コラーゲンの産生を**促す。**　**※促す。はNG。**コラーゲンの産生を促し、シワを改善はOKです。 シミ**に働きかける**　**※働きかけるはNG**。防ぐことを明確に書く必要があります。シミを防ぐ・シミをブロックはOKです。 くすみを予防・黒ずみをケアはNG　※乾燥によるくすみをケアはOK（くすみの要因は記載要）　　例：アルテミアエキス(保湿)がくすみ*をケアします　＊乾燥による
	＜その他＞ ・特定の人々に対する差別・固定観念的な見方と受け取られるような内容や表現は避けてください。 ・【比較表現】他社商品の誹謗は避けてください。（▲▲（他社ブランド）より～、今まで使ってたものより～、▲▲は～だけど…　等） ・【最上級表現】１番～、最高の～、最強の～、最短の～、ベスト、一番（No.1）、世界一、日本一　等といったような表現）は使用しないでください。 ・【完全表現】完全、ゼロ、フリー表現（全然～、全く～、～ゼロ、完璧、完全、パーフェクト、ゼロ、全然～ない、絶対～ない、100%　等といったような表現）は使用しないでください。 ・【数値表現】▲秒で、▲倍、▲%、▲時間続く、等の表現はしないでください。 ・ブランドを毀損するような表現、動画、文章はNG。
体験談について	上述の化粧品・薬用化粧品で認められている効果効能の範囲内であっても、体験談として効果効能を標榜することは禁止されています。 NG例： 翌日にはしっとりハリが生まれました！ アクネケアに変えてから、ニキビが1度もできていません！
画像の前後比較	画像を使った使用前・使用後の前後比較（Before/After）はNG 化粧品の画像を使った使用前・使用後の写真は認められていますが、 医薬部外品の予防効果の使用前・使用後の写真は認められません。 NG例： シミ・ソバカスを防ぐ効果、ニキビを防ぐ効果のBefore/After
臨床データや実験例	効能効果や安全性に関する臨床データ(研究データ)や実験例はNG。

ファンケル 基本レギュレーション

項目	内容

使用可能な画像データ	使用できる画像データは下記の通りになります。 ・媒体者様自身がアフィリエイト広告掲載のために撮影したもの。（第三者の作成した写真・画像の著作権にご注意ください。） ・ＬＰ（広告ページ）のキャプチャ　※キャプチャだけを利用したファンケルのサイトだと誤認されるようなサイトはNG ・各ASPより提供しているバナー ・機能性の変更などにより、随時パッケージ変更を行っております。 ファンケルオンラインもしくは、広告ページに掲載されている最新のパッケージ画像をご確認をお願いします。
クチコミについて	**必ず、ファンケルオンライン(*1)もしくは広告ページからクチコミを引用してください。** ・ファンケルオンラインのクチコミ引用時は、必ず 該当商品のクチコミ総数 と、クチコミ引用時の年月を記載お願いします。 　記載例：ファンケルオンラインのクチコミ 236件中から一部抜粋 （2018年7月時点） 　クチコミ総数は、ファンケルオンラインの該当商品の詳細ページ(*2)「この商品のみんなの口コミ」に記載の件数を参照ください。 ・アットコスメ、Amazon・楽天（公式店舗含む）など他サイトからの引用・無断転載は禁止です。 *1 ファンケルオンライン（ファンケル公式通販サイト）：https://www.fancl.co.jp/index.html *2 例：えんきんの商品詳細ページ：https://www.fancl.co.jp/healthy/item/5391a **架空人物の登場、体験談・口コミの虚偽・捏造は禁止します。**
他社様製品の比較・誹謗について	合理的な根拠がないにも関わらず他社製品・成分よりファンケルの商品を推奨する表現はＮＧです。
価格の比較について	・ファンケルオンライン内、広告用商品の販売価格の比較は問題ありません。 ※例：大人のカロリミットはファンケルオンライン上では30日分2800円 ですが、初回おためしは14日分980円！ ・ファンケルオンライン（または広告用商品）の価格と、ドラッグストア、amazon、楽天、Yahoo店など他流通先の販売価格を比較して、ネットのほうがお得、安い という表現はNGです。
容量・日数の記載について	広告ページをよくご覧になり、商品名、容量や成分を間違わないよう記載をお願いします。 ・正：１ヵ月　（誤：１ヶ月、１か月） ・正：mL　　(誤：ml) ・○日分、○回分 を間違わないよう記載をお願いします。 ・14日分を約2週間分 の言い換えは可能です。 ・4週間分の商品を１ヵ月分（30日分） と、多めに言い換えすることは優良誤認のため不可です。
商品価格について	広告ページをよくご覧になり、商品の容量・商品販売価格を間違わないよう記載をお願いします。 ・原則的に広告ページどおり、税込価格で記載をお願いします。 ・「激安」、「最安値」といった、安さを強調しすぎる表現はNGです。（お得 ぐらいの表現は可）
付属のブックについて	・モニター用商品をご提供する際に、商品とともに付属品として小冊子をお渡しする場合がございます。 こちらはすべてのお客様へはお渡ししておりませんので、本がついてきたことを強調しすぎないようにしてください。 ・また付属の小冊子は限られたお客様へ公開している情報のため「広告」として利用不可です。記載している内容を、引用・転記はNGです。
リスティング・アドネットワークなど 有料広告出稿について	アフィリエイターによる有料広告出稿を禁止いたします。 例：リスティング広告、Yahoo,Googleなどのアドネットワーク、SmartNews,Gunosy,facebook,twitter,LINEなど 上記の例に限らず禁止とします。
ステルスマーケティング規制 について	2023年10月1日以降、「一般消費者が事業者の表示であることを判別することが困難である表示」は不当表示とみなされ、 消費者庁から指導対象となります。 アフィリエイト広告は、第三者の感想を含んだ内容となっており、 「一般消費者が事業者の表示であることを判別することが困難である表示」と判断される可能性があります。 ファンケル商品を掲載いただいているサイトに関しては、 **「広告」であることが明瞭となるよう対応をお願いいたします。** **広告、宣伝、プロモーション、PRといった広く一般的に使用されている文言を、** **ファーストビューのタイトル部分など目立つ箇所に記載をお願いいたします。** タイアップ投稿タグ、AD等その他表記などでも問題ございません。 小さすぎて読めない、文字色が背景と同化して見えないものはNGです。 ※消費者庁HP「一般消費者が事業者の表示であることを判別することが困難である表示」の指定及び「『一般消費者が事業者の表示であることを判別することが困難である表示』の運用基準」の公表について https://www.caa.go.jp/notice/entry/032672/　（2023年8月時点）
その他の注意事項	・お得訴求の連続・文字サイズ/色など、お得さの強調はNGです。 ・「得」絵文字・お得さをむやみに協調する絵文字、イラスト ・赤、黄色など原色で目立つ色のご使用はお控えください。イメージ例）スーパーのチラシのような強い印象 ・外見軽視、差別表現、性的表現はNG　※それらを連想させるような表現もNGです。 ・著作権（著名人やキャラクター）画像の使用・加工NG ・露骨な表現 ・他メディアからの転用・譲渡 ・調査元不明のアンケート ・犯罪行為や社会慣習として成立しない表現や行為を訴求したシーン

参考：日本化粧品工業連合会　適正広告ガイドライン

化粧品等の適正広告ガイドライン
【参考資料】
https://www.jcia.org/user/business/advertising

一般化粧品の効果効能範囲

化粧品の効果効能は下記のとおりであること

（1）頭皮、毛髪を清浄にする。
（2）香りにより毛髪、頭皮の不快臭を抑える。
（3）頭皮、毛髪をすこやかに保つ。
（4）毛髪にはり、こしを与える。
（5）頭皮、毛髪にうるおいを与える。
（6）頭皮、毛髪のうるおいを保つ。
（7）毛髪をしなやかにする。
（8）クシどおりをよくする。
（9）毛髪のつやを保つ。
（10）毛髪につやを与える。
（11）フケ、カユミがとれる。
（12）フケ、カユミを抑える。
（13）毛髪の水分、油分を補い保つ。
（14）裂毛、切毛、枝毛を防ぐ。
（15）髪型を整え、保持する。
（16）毛髪の帯電を防止する。
（17）（汚れをおとすことにより）皮膚を清浄にする。
（18）（洗浄により）ニキビ、アセモを防ぐ（洗顔料）。
（19）肌を整える。
（20）肌のキメを整える。
（21）皮膚をすこやかに保つ。
（22）肌荒れを防ぐ。
（23）肌をひきしめる。
（24）皮膚にうるおいを与える。
（25）皮膚の水分、油分を補い保つ。
（26）皮膚の柔軟性を保つ。
（27）皮膚を保護する。
（28）皮膚の乾燥を防ぐ。
（29）肌を柔らげる。
（30）肌にはりを与える。
（31）肌にツヤを与える。
（32）肌を滑らかにする。
（33）ひげを剃りやすくする。
（34）ひがそり後の肌を整える。
（35）あせもを防ぐ（打粉）。
（36）日やけを防ぐ。
（37）日やけによるシミ、ソバカスを防ぐ。
（38）芳香を与える。
（39）爪を保護する。
（40）爪をすこやかに保つ。
（41）爪にうるおいを与える。
（42）口唇の荒れを防ぐ。
（43）口唇のキメを整える。
（44）口唇にうるおいを与える。
（45）口唇をすこやかにする。
（46）口唇を保護する。口唇の乾燥を防ぐ。
（47）口唇の乾燥によるカサツキを防ぐ。
（48）口唇を滑らかにする。
（49）ムシ歯を防ぐ（使用時にブラッシングを行う歯みがき類）。
（50）歯を白くする（使用時にブラッシングを行う歯みがき類）。
（51）歯垢を除去する（使用時にブラッシングを行う歯みがき類）。
（52）口中を浄化する（歯みがき類）。
（53）口臭を防ぐ（歯みがき類）。
（54）歯のやにを取る（使用時にブラッシングを行う歯みがき類）。
（55）歯石の沈着を防ぐ（使用時にブラッシングを行う歯みがき類）。
（56）乾燥による小ジワを目立たなくする。

注釈1：例えば、「補い保つ」は「補う」あるいは「保つ」との効能でも可とする。
注釈2：「皮膚」と「肌」の使い分けは効能評価試験済みの商品のみ使用可とする。
注釈3：（　）内は、効能には含めないが、使用形態から考慮して、限定するものである。

参照：
https://www.mhlw.go.jp/file/06-Seisakujouhou-11120000-Iyakushokuhinkyoku/kesyouhin_hanni_20111.pdf

薬用化粧品（医薬部外品）に対する効能効果の表示は、薬用化粧品の効能・効果の表をご確認お願いします。

※医薬部外化粧品としてファンケルの対象商品に記載のない商品は一般化粧品にあたりますので、別紙「一般化粧品の効果効能範囲」についてをご参照ください。

薬用化粧品の種類	表現可能な効能、効果	ファンケルの対象の医薬部外品化粧品
1．シャンプー	ふけ・かゆみを防ぐ。	
	毛髪・頭皮の汗臭を防ぐ。	
	毛髪・頭皮を清浄にする。	
	毛髪・頭皮を健やかに保つ。	
	毛髪・頭皮をしなやかにする。	
2．リンス	ふけ・かゆみを防ぐ。	
	毛髪・頭皮の汗臭を防ぐ。	
	毛髪の水分・脂肪を補い保つ	**<エンリッチプラス/化粧液・乳液>** エイジングケアにおすすめ！ (※エイジングケアとは年齢に応じたケアのこと)　エイジングケアを標傍する場合は注釈必須です。 ハリ・ツヤ アップ！ しっとりとしたうるおいを与えます。 有効成分ナイアシンドアミドが今あるシワを改善。 <有効成分> ナイアシンアミド <承認を受けた効能効果> シワを改善する
	裂毛・切毛・枝毛を防ぐ。	**<モイストリファイン/化粧液・乳液>** 乾燥やキメの乱れなどの複合的な肌悩みの原因、肌奥(*)のインナードライをうるおいで満たす高保湿ライン。 やわらかなとろみのある化粧液が肌に浸透し、独自のWうるおいアプローチでうるおいキメ肌に。普通肌、混合肌、乾燥肌の方におすすめです。 ※「肌奥」とは角層まで
	毛髪・頭皮を健やかに保つ。	
	毛髪・頭皮をしなやかにする。	
3. 化粧水	肌荒れ。荒れ性。	
	にきびを防ぐ。	アクネケア化粧液
	油性肌。	
	剃刀まけを防ぐ。	
	日やけによるしみ・そばかすを防ぐ。	ブライトニング化粧液
	日やけ・雪やけ後のほてりを防ぐ。	
	肌をひきしめる。肌を清浄にする。肌を整える。	
	シワを改善する	エンリッチプラス化粧液
	皮膚を健やかに保つ。皮膚に潤いを与える。	アクネケア化粧液・ブライトニング化粧液
4．クリーム、乳液、ハンドクリーム、化粧用油	肌荒れ。荒れ性。	
	にきびを防ぐ。	アクネケアジェル乳液・アクネケアエッセンス
	油性肌。	
	剃刀まけを防ぐ。	
	日やけによるしみ・そばかすを防ぐ。	ブライトニング乳液・ブライトニングエッセンス・ブライトニングマスク
	日やけ・雪やけ後のほてりを防ぐ。	
	肌をひきしめる。肌を清浄にする。肌を整える。	
	皮膚を健やかに保つ。皮膚に潤いを与える。	アクネケアジェル乳液・アクネケアエッセンス・ブライトニング乳液・ブライトニングエッセンス・ブライトニングマスク
	皮膚を保護する。皮膚の乾燥を防ぐ。	
5．ひげそり用材	剃刀まけを防ぐ。	
	皮膚を保護し、ひげを剃りやすくする。	
6．日やけ止め	日やけ・雪やけによる肌荒れを防ぐ。	
	日やけ・雪やけを防ぐ。	
	日やけによるしみ・そばかすを防ぐ。	
	皮膚を保護する。	
7．パック	肌荒れ。荒れ性。	
	にきびを防ぐ。	
	油性肌。	
	日やけによるしみ・そばかすを防ぐ。	
	日やけ・雪やけ後のほてりを防ぐ。	
	肌をなめらかにする。	
	皮膚を清浄にする。	
8．薬用石けん（洗顔料を含む）	＜殺菌剤主剤のもの＞	
	皮膚の清浄・殺菌・消毒。	
	体臭・汗臭及びにきびを防ぐ。	
	＜消炎剤主剤のもの＞	
	皮膚の清浄、にきび・かみそりまけ及び肌荒れを防ぐ。	アクネケア洗顔クリーム