

ファンケル アフィリエイト広告掲載レギュレーション

2021年7月度

はじめに

下記はファンケルのアフィリエイトを実施する上で、**景品表示法・薬機法などの観点から取り締まり対象となるため、必ずお守り頂きたいレギュレーションです。**
必ず最後までご一読いただき、ルールに沿った運用をお願い申し上げます。
なお、該当するサイトを発見次第、即時、コンテンツ修正または削除依頼
及びアフィリエイト広告の削除依頼をさせて頂き、場合によっては即時提携解除および全成果却下を実施させて頂く場合がございます。

化粧品（スキンケア、洗顔料）

使用可能な表現

項目	OK事例
化粧品の効果効能範囲の表現	化粧品には、一般化粧品と医薬部外品（薬用化粧品）があります。それぞれ、効果効能として標榜できる表現に制限があります。 詳細は別紙、「一般化粧品の効果効能範囲」、「薬用化粧品の効果効能範囲」の表をご参照ください。
各商品の使用可能表現の具体例	<エンリッチ、モイストリファイン/化粧液・乳液> エイジングケアにおすすめ！（※エイジングケアとは年齢に応じたケアのこと）エイジングケアを標榜する場合は注釈必須です。 ハリ・ツヤ アップ！ しっとりとしたうるおいを与えます。
	<ホワイトニング/化粧液・乳液・マスク・ホワイトニングエッセンス>医薬部外品 ファンケル ホワイトニング化粧液は、薬用美白コスメ！ ※美白とはメラニンの生成を抑え、しみ、そばかすを防ぐことをいいます。 メラニンの生成を抑え、しみ・そばかすを防ぎます。 お肌がうるおいます。 <承認を受けた効能効果> 肌あれ・あれ性。あせも・しもやけ・ひび・あかぎれ・にきびを防ぐ。油性肌。かみそりまけを防ぐ。 メラニンの生成を抑え、しみ、そばかすを防ぐ。 日やけ・雪やけ後のほてりを防ぐ。肌をひきしめる。肌を清浄にする。肌を整える。 皮膚をすこやかに保つ。皮膚にうるおいを与える。皮膚を保護する。皮膚の乾燥を防ぐ。
	<アクネケア/化粧液・ジェル乳液・エッセンス・アクネケア洗顔クリーム>医薬部外品 にきびを防ぎます。 にきびが気になる方におすすめ。 <承認を受けた効能効果> 肌あれ・あれ性。あせも・しもやけ・ひび・あかぎれ・にきびを防ぐ。 油性肌。かみそりまけを防ぐ。日やけ・雪やけ後のほてりを防ぐ。 肌をひきしめる。肌を清浄にする。肌を整える。皮膚をすこやかに保つ。皮膚にうるおいを与える。
無添加の表現について	無添加を標榜する場合は、下記5点が無添加である旨を明記ください。 例： ファンケルは、防腐剤、香料、合成色素、石油系界面活性剤、紫外線吸収剤 無添加
体験談について	体験談は、効果効果又は安全性以外の使用方法・使用感・香りのイメージ等に関しては、事実に基づく使用者の感想の範囲であれば可能です。 例： 化粧液はハンドプレスするといいかんじです。 とろりとした濃厚な化粧液です。 アクネケア化粧液はベタつかず、すーっとなじんで気持ちがいいです。 ホワイトニング化粧液を毎日使っています！ 洗顔パウダーは、ネットで泡立てるともこもこの濃密泡がすぐにできあがります！

使用NGの表現

項目	NG事例
化粧品、 薬用化粧品の効果効能の範囲を超える 表現	上述の化粧品・薬用化粧品の効果効能の範囲外の表現は禁止されています。
	<エンリッチ、モイストリファイン/化粧液・乳液> NG例：肌が若返るかのような表現はNGです。 アンチエイジング/肌が若返る/ しわが消える 肌質改善に
	<ホワイトニング/化粧液・乳液・マスク・ホワイトニングエッセンス>医薬部外品 NG例：メラニンの生成を抑え、 <u>しみ・そばかす</u> の「予防」を超える表現はNGです。 シミが消える。シミが 剥がれ落ちる！ できてしまったシミが薄くなる！ 肝斑でお悩みの方に！ 肌が白くなる
	<アクネケア/化粧液・ジェル乳液・エッセンス・アクネケア洗顔クリーム>医薬部外品 NG例：洗顔による肌の清浄と、 <u>にきび</u> の「予防」を超える表現はNGです。 できてしまったにきびが消える！ にきびあとがなくなる！ にきびを全滅

体験談について	<p>上述の化粧品・薬用化粧品で認められている効果効能の範囲内であっても、体験談として効果効能を標榜することは禁止されています。</p> <p>NG例： 翌日にはしっとりハリが生まれました！ アクネケアに変えてから、にきびが1度もできていません！</p>
画像の前後比較	<p>画像を使った使用前・使用後の前後比較（Before/After）はNG</p> <p>化粧品の画像を使った使用前・使用後の写真は認められていますが、医薬部外品の予防効果の使用前・使用後の写真は認められません。</p> <p>NG例： シミ・ソバカスを防ぐ効果、ニキビを防ぐ効果のBefore/After</p>
景表法に抵触する表現	<ul style="list-style-type: none"> 「継続的に販売を行っている商品のため、『今だけ限定価格』『今ならキャンペーン中』という表現はNG 「最安値」など、最上級表現はNGです。

ファンケル 基本レギュレーション

項目	内容
第三者による称号について	<p>アットコスメなどの情報サイト、雑誌社など第三者からの称号は使用料が発生するため、称号名・ロゴ画像問わず使用NGです。</p> <p>NG例：アットコスメで殿堂入りしたマイルドクレンジングオイル</p> <p>無断での使用が発覚した場合、使用料を請求させていただく可能性がございます。</p>
使用可能な画像データ	<p>使用できる画像データは下記の通りになります。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・媒体者様自身がアフィリエイト広告掲載のために撮影したものを。（第三者の作成した写真・画像の著作権にご注意ください。） ・LP（広告ページ）のキャプチャ ※キャプチャだけを利用したファンケルのサイトだと誤認されるようなサイトはNG ・各ASPより提供しているバナー ・機能性の変更などにより、随時パッケージ変更を行っております。ファンケルオンラインもしくは、広告ページに掲載されている最新のパッケージ画像をご確認をお願いします。
クチコミについて	<p>必ず、ファンケルオンライン(*1)もしくは広告ページからクチコミを引用してください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ファンケルオンラインのクチコミ引用時は、必ず 該当商品のクチコミ総数 と、クチコミ引用時の年月を記載をお願いします。 <p>記載例：ファンケルオンラインのクチコミ 236件中から一部抜粋（2018年7月時点） クチコミ総数は、ファンケルオンラインの該当商品の詳細ページ(*2)「この商品のみんなのロコミ」に記載の件数を参照ください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・アットコスメ、Amazon・楽天（公式店舗含む）など他サイトからの引用・無断転載は禁止です。 <p>*1 ファンケルオンライン（ファンケル公式通販サイト）・・・ https://www.fandc.co.jp/index.html *2 例：えんきんの商品詳細ページ： https://www.fandc.co.jp/healthy/item/5391a</p> <p>架空人物の登場、体験談・ロコミの虚偽・捏造は禁止します。</p>
他社様製品の比較・誹謗について	<p>合理的な根拠がないにも関わらず他社製品・成分よりファンケルの商品を推奨する表現はNGです。</p>
価格の比較について	<ul style="list-style-type: none"> ・ファンケルオンライン内、広告用商品の販売価格の比較は問題ありません。 <p>※例：大人のカロリミットはファンケルオンライン上では30日分2800円ですが、初回おためしは14日分980円！</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ファンケルオンライン（または広告用商品）の価格と、ドラッグストア、amazon、楽天、Yahoo店など他流通先の販売価格を比較して、ネットのほうがお得、安いという表現はNGです。
容量・日数の記載について	<p>広告ページをよくご覧になり、商品名、容量や成分を間違わないよう記載をお願いします。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・正：1か月（誤：1ヶ月、1か月） ・正：mL（誤：ml） ・○日分、○回分を間違わないよう記載をお願いします。 ・14日分を約2週間分の言い換えは可能です。 ・4週間分の商品を1か月分（30日分）と、多めに言い換えることは優良誤認のため不可です。
商品価格について	<p>広告ページをよくご覧になり、商品の容量・商品販売価格を間違わないよう記載をお願いします。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・原則的に広告ページどおり、税込価格で記載をお願いします。 ・「激安」、「最安値」といった、安さを強調しすぎる表現はNGです。（お得 ぐらいの表現は可）
付属のブックについて	<ul style="list-style-type: none"> ・モニター用商品をご提供する際に、商品とともに付属品として小冊子をお渡しする場合がございます。 <p>こちらはすべてのお客様へはお渡ししておりませんので、本がついてきたことを強調しすぎないようにしてください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・また付属の小冊子は限られたお客様へ公開している情報のため「広告」として利用不可です。記載している内容を、引用・転記はNGです。
リスティング・アドネットワークなど有料広告出稿について	<p>アフィリエイトによる有料広告出稿を禁止いたします。</p> <p>例：リスティング広告、Yahoo、Googleなどのアドネットワーク、SmartNews、Gunosy、facebook、twitter、LINEなど上記の例に限らず禁止とします。</p>
その他表現について	<ul style="list-style-type: none"> ・動画シチュエーション（外見軽視、性的表現をしない） （動画広告の場合、ナレーションで直接的に表現しなくても、イラストで連想させてしまうものもNGとする。） ・芸能人画像の加工 ・露骨な表現 ・他メディアからの転用・譲渡 ・調査元不明のアンケート ・犯罪行為や社会慣習として成立しない表現や行為を訴求したシーン

参考：日本化粧品工業連合会 適正広告ガイドライン

化粧品等の適正広告ガイドライン

【参考資料】

<https://www.jcia.org/user/business/advertising>

化粧品の効果効能は下記のとおりであること

- (1) 頭皮、毛髪を清浄にする。
- (2) 香りにより毛髪、頭皮の不快臭を抑える。
- (3) 頭皮、毛髪をすこやかに保つ。
- (4) 毛髪にはり、こしを与える。
- (5) 頭皮、毛髪にうるおいを与える。
- (6) 頭皮、毛髪のうるおいを保つ。
- (7) 毛髪をしなやかにする。
- (8) クシどおりをよくする。
- (9) 毛髪をつやを保つ。
- (10) 毛髪につやを与える。
- (11) フケ、カユミがとれる。
- (12) フケ、カユミを抑える。
- (13) 毛髪の水分、油分を補い保つ。
- (14) 裂毛、切毛、枝毛を防ぐ。
- (15) 髪型を整え、保持する。
- (16) 毛髪の帯電を防止する。
- (17) (汚れをおとすことにより) 皮膚を清浄にする。
- (18) (洗浄により) ニキビ、アセモを防ぐ(洗顔料)。
- (19) 肌を整える。
- (20) 肌のキメを整える。
- (21) 皮膚をすこやかに保つ。
- (22) 肌荒れを防ぐ。
- (23) 肌をひきしめる。
- (24) 皮膚にうるおいを与える。
- (25) 皮膚の水分、油分を補い保つ。
- (26) 皮膚の柔軟性を保つ。
- (27) 皮膚を保護する。
- (28) 皮膚の乾燥を防ぐ。
- (29) 肌を柔らげる。
- (30) 肌にはりを与える。
- (31) 肌にツヤを与える。
- (32) 肌を滑らかにする。
- (33) ひげを剃りやすくする。
- (34) ひがそり後の肌を整える。
- (35) あせもを防ぐ(打粉)。
- (36) 日やけを防ぐ。
- (37) 日やけによるシミ、ソバカスを防ぐ。
- (38) 芳香を与える。
- (39) 爪を保護する。
- (40) 爪をすこやかに保つ。
- (41) 爪にうるおいを与える。
- (42) 口唇の荒れを防ぐ。
- (43) 口唇のキメを整える。
- (44) 口唇にうるおいを与える。
- (45) 口唇をすこやかにする。
- (46) 口唇を保護する。口唇の乾燥を防ぐ。
- (47) 口唇の乾燥によるカサツキを防ぐ。
- (48) 口唇を滑らかにする。
- (49) ムシ歯を防ぐ(使用時にブラッシングを行う歯みがき類)。
- (50) 歯を白くする(使用時にブラッシングを行う歯みがき類)。
- (51) 歯垢を除去する(使用時にブラッシングを行う歯みがき類)。
- (52) 口中を浄化する(歯みがき類)。
- (53) 口臭を防ぐ(歯みがき類)。
- (54) 歯のやにを取る(使用時にブラッシングを行う歯みがき類)。
- (55) 歯石の沈着を防ぐ(使用時にブラッシングを行う歯みがき類)。
- (56) 乾燥による小ジワを目立たなくする。

注釈1：例えば、「補い保つ」は「補う」あるいは「保つ」との効能でも可とする。

注釈2：「皮膚」と「肌」の使い分けは可とする。

注釈3：()内は、効能には含めないが、使用形態から考慮して、限定するものである。

参照：

https://www.mhlw.go.jp/file/06-Seisakujouhou-11120000-iyakushokuhinkyoku/kesyouhin_hanni_20111.pdf

薬用化粧品（医薬部外品）に対する効能効果の表示は、薬用化粧品の効能・効果の表をご確認お願いします。

※医薬部外化粧品としてファンケルの対象商品に記載のない商品は一般化粧品にあたりますので、別紙「一般化粧品の効果効能範囲」についてをご参照ください。

薬用化粧品の種類	表現可能な効能、効果	ファンケルの対象の医薬部外化粧品
1. シャンプー	ふけ・かゆみを防ぐ。	
	毛髪・頭皮の汚臭を防ぐ。	
	毛髪・頭皮を清浄にする。	
	毛髪・頭皮を健やかに保つ。	
2. リンス	毛髪・頭皮を健やかに保つ。	
	毛髪・頭皮をしなやかにする。	
	ふけ・かゆみを防ぐ。	
	毛髪・頭皮の汚臭を防ぐ。	
3. 化粧水	毛髪・頭皮を清浄にする。	
	毛髪・頭皮を健やかに保つ。	
	毛髪・頭皮をしなやかにする。	
	肌荒れ。荒れ性。	
	あせも・しもやけ・ひび・あかぎれ・にきびを防ぐ。	アクネケア化粧液
	油性肌。	
4. クリーム、乳液、ハンドクリーム、化粧用油	剃刀まけを防ぐ。	
	日やけによるしみ・そばかすを防ぐ。	ホワイトニング化粧液
	日やけ・雪やけ後のほてり。	
	肌をひきしめる。肌を清浄にする。肌を整える。	
	皮膚を健やかに保つ。皮膚に潤いを与える。	アクネケア化粧液・ホワイトニング化粧液
	肌荒れ。荒れ性。	
5. ひげそり用材	あせも・しもやけ・ひび・あかぎれ・にきびを防ぐ。	アクネケアジェル乳液・アクネケアエッセンス
	油性肌。	
	剃刀まけを防ぐ。	
	日やけによるしみ・そばかすを防ぐ。	ホワイトニング乳液・ホワイトニングエッセンス・ホワイトニングマスク
	日やけ・雪やけ後のほてり。	
	肌をひきしめる。肌を清浄にする。肌を整える。	
6. 日やけ止め	皮膚を健やかに保つ。皮膚に潤いを与える。	アクネケアジェル乳液・アクネケアエッセンス・ホワイトニング乳液・ホワイトニングエッセンス・ホワイトニングマスク
	皮膚を保護する。皮膚の乾燥を防ぐ。	
	剃刀まけを防ぐ。	
	皮膚を保護し、ひげを剃りやすくする。	
7. バック	日やけ・雪やけによる肌荒れを防ぐ。	
	日やけ・雪やけを防ぐ。	
	日やけによるしみ・そばかすを防ぐ。	
	皮膚を保護する。	
8. 薬用石けん（洗顔料を含む）	肌荒れ。荒れ性。	
	にきびを防ぐ。	
	油性肌。	
	日やけによるしみ・そばかすを防ぐ。	
	日やけ・雪やけ後のほてり。	
	肌をなめらかにする。	
9. 洗顔料	皮膚を清浄にする。	
	<殺菌剤主剤のもの>	
	皮膚の清浄・殺菌・消毒。	
	体臭・汚臭及びにきびを防ぐ。	
10. 洗顔クリーム	<消炎剤主剤のもの>	
	皮膚の清浄、にきび、剃刀まけ及び肌荒れを防ぐ。	アクネケア洗顔クリーム

参照；

https://www.jcia.org/user/common/download/business/advertising/JCIA20170906_ADguide.pdf